

Programa Fidelidade

REGULAMENTO

Programa Cartão Fidelidade Doce & Festa Distribuidora

O programa de vantagens que dá prêmios e muito mais liberdade para você

A Doce & Festa Distribuidora busca sempre oferecer mais oportunidades, flexibilidade e privilégios para seus clientes. Ao participar do Programa Cartão Fidelidade Doce & Festa você faz suas compras, acumula pontos e tem toda a liberdade para trocá-los por descontos ilimitados em toda a loja. São opções como você nunca viu.

COMO PARTICIPAR:

Para se cadastrar no Programa Cartão Fidelidade Doce & Festa Distribuidora basta o cliente fornecer os dados corretos exigidos no formulário de cadastro em uma loja da rede Doce & Festa Distribuidora ou preencher o formulário em nosso website – www.doceefesta.com.br
Dentro de alguns dias o cliente receberá gratuitamente seu Cartão Fidelidade Doce & Festa Distribuidora pelo correio para identificá-lo como participante do Programa.

IMPORTANTE: o cliente deve apresentar seu cartão no caixa do estabelecimento antes do operador iniciar o registro das compras.

PONTUAÇÃO:

R\$ 1,00 em compras: 10 pontos

Os pontos são acumulados somente quando a compra é finalizada através do pagamento em dinheiro, cartão de crédito, cartão de débito ou a combinação dessas formas.

BÔNUS DE ADESÃO:

Ao se cadastrar no Programa o cliente já ganha 200 pontos para começar a acumular.

RESGATE DOS PONTOS:

Para efetuar o resgate dos pontos do seu Cartão Fidelidade, o cliente deverá apresentá-lo novamente antes do operador de caixa finalizar a compra para que seja efetuado o procedimento de resgate. Não é possível fazer o resgate parcial dos pontos. Ao resgatar, o sistema baixa todos os pontos existentes no cartão do cliente e converte-os em valores para serem abatidos na compra em andamento. Se o saldo do cartão for superior ao valor da compra em andamento, a diferença permanecerá no cartão em forma de pontos para resgates futuros. Os resgates são permitidos a partir do acúmulo de 2.000 (dois mil) pontos e o cliente deverá informar ao operador do caixa como será a conversão, por desconto ou prêmios do catálogo.